

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Les cinéastes caribéens sous les projecteurs au Festival de Cannes 2025

Pavillon Afriques organise une journée entière de projections, tables rondes et réseautage professionnel dédiée à la Caraïbe

La communauté mondiale du cinéma est invitée à découvrir l'énergie, la créativité et le potentiel de l'industrie caribéenne du cinéma et de l'audiovisuel lors de la toute première **Journée de la Caraïbe**, qui se tiendra le **mercredi 21 mai 2025** à **Pavillon Afriques**, le hub du Festival de Cannes consacré aux cinémas africains et de la diaspora.

Conçue pour les producteurs, distributeurs, financeurs, sales agents, programmeurs et plateformes de streaming, la Journée de la Caraïbe est un événement dynamique d'une journée mettant en lumière la croissance de l'industrie cinématographique caribéenne à travers des projections, des tables-rondes et une session de réseautage soigneusement organisée, connectant les conteurs caribéens aux acteurs clés de l'industrie.

Temps forts de l'événement :

- **Double Play**, un drame se déroulant à Curaçao réalisé par le cinéaste primé **Ernest Dickerson**
- **The Tall Boy**, un documentaire sur le légendaire artiste de carnaval trinitadien **Peter Minshall**, réalisé par **Life Garland**
- Des **tables-rondes** réunissant les meilleurs cinéastes, producteurs et leaders de l'industrie de la Caraïbe
- Une **session de réseautage** reliant les créateurs caribéens aux distributeurs mondiaux, plateformes et médias
- Une **soirée festive** avec un concert live du chanteur **John G.**

« Pavillon Afriques est fier de programmer la toute première Journée de la Caraïbe au Festival de Cannes — une évolution naturelle dans notre mission de mettre en lumière la richesse et la diversité du cinéma noir mondial », a déclaré **Karine Barclais**, fondatrice de Pavillon Afriques.

« La Journée de la Caraïbe s'adresse aux professionnels en quête d'histoires nouvelles, de talents émergents et d'opportunités inédites de coproduction », a souligné **Mark Walton**, ambassadeur de Pavillon Afriques et professeur associé en gestion des médias à la New School de New York. « La Caraïbe est ouverte à la collaboration et prête à prendre sa place sur la scène cinématographique mondiale ».

Depuis 2019, **Pavillon Afriques** œuvre pour la visibilité internationale des cinémas africains et de la diaspora. En 2024, il a accueilli plus de **3 500 professionnels** du cinéma et des médias issus de **61 pays**. Le **Jamaica Tourist Board** est le sponsor officiel de cette première Journée de la Caraïbe.

Contact presse : Anne Pourbaix

anne@api-rp.com - +33 6 11 29 59 26

Site web : <https://www.pavillonafriques.com>



PRESS RELEASE

For Immediate Release

Caribbean Filmmakers Step Into the Spotlight at the 2025 Cannes Film Festival

Pavillon Afriques to Host Full Day of Screenings, Panels, and Industry Networking Spotlighting the Caribbean

The global film community is invited to experience the energy, artistry, and opportunity of the Caribbean filmed entertainment industry at the inaugural Caribbean Day, taking place Wednesday, May 21, 2025, at Pavillon Afriques, the Cannes Film Festival's premier hub dedicated to African and diaspora cinema.

Designed for producers, distributors, financiers, sales agents, programmers and streamers, Caribbean Day is a dynamic, day-long event spotlighting the region's growing film industry through screenings, panels discussions, and a curated networking session connecting Caribbean storytellers with industry stakeholders.

Event Highlights Include:

- Double Play, a Curaçao-set drama directed by award-winning filmmaker Ernest Dickerson
- The Tall Boy, a documentary on legendary Trinidadian carnival artist Peter Minshall, directed by Life Garland
- Panel discussions featuring top Caribbean filmmakers, producers, and industry leaders
- A networking session connecting Caribbean creatives with global distributors, platforms, and press
- A celebratory after-party with a live performance by singer John G.

"Pavillon Afriques is proud to program the first-ever Caribbean Day at the Cannes Film Festival - a natural evolution in our mission to showcase the richness and diversity of global Black cinema," said Karine Barclais, Founder of Pavillon Afriques.

"Caribbean Day is a call to industry professionals looking for fresh stories, new talent, and untapped co-production opportunities," said Mark Walton, Ambassador for Pavillon Afriques and Associate Professor of Media Management at The New School in New York City. *"The Caribbean is open for collaboration and ready to take its place on the global film stage."*

Since 2019, Pavillon Afriques has championed the global visibility of African and diaspora cinema. In 2024, it welcomed over 3,500 film and media professionals from 61 countries. The Jamaica Tourist Board is the Official Sponsor of the inaugural Caribbean Day.

General Inquiries: Mark Walton | mark@onyxgm.com | +1 917 887 0401

Press Inquiries: Isabel Appio | isabelappio@gmail.com | +44 790 439 9204

Newsletter: [Caribbean Day at Pavillon Afriques: Caribbean Stories Go Global](#)

Website: <https://www.pavillonafriques.com>

